

## Ce qui est publié par des tiers...

### La loi vous protège (Loi du 6 janvier 1978)

Toute personne a le droit  
de faire supprimer des informations  
qui concernent sa vie privée.

Si des textes ou des photos publiés portent  
atteinte à votre vie privée, vous pouvez  
intervenir auprès du site concerné et exiger  
leur suppression.

Si les rectifications n'ont pas été faites au  
bout de 2 mois, vous pouvez saisir la CNIL et  
porter plainte en ligne sur :

[www.cnil.fr/vos-libertes/plainte-en-ligne](http://www.cnil.fr/vos-libertes/plainte-en-ligne)

### En usant de vigilance et de "saine paranoïa", vous pouvez maîtriser votre e-réputation.

Dans la plupart des cas, on crée soi-même  
son identité numérique. Il convient de vérifier  
ce que l'on publie sur le Net et, comme dans  
la vraie vie « hors connexion », il faut rester  
attentif à ce qui se dit à votre sujet.

**"Une mauvaise réputation est un fardeau,  
léger à soulever, lourd à porter,  
difficile à déposer".**

(Hésiode, poète grec VII<sup>e</sup> siècle av. J.C.)

## Adresses utiles

Contrôle de votre e-réputation  
Voies de recours

**CNIL** (Commission nationale de l'informatique et des  
libertés) : [www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)  
Pour les jeunes publics : [www.jeunes.cnil.fr](http://www.jeunes.cnil.fr)

**Yatedo**, moteur de recherche de personnes,  
gratuit, pour visualiser votre image numérique :  
[www.yatedo.fr](http://www.yatedo.fr)

Site **Simplewash**, permet le nettoyage express de  
l'identité numérique, sur Facebook et Twitter :  
<http://simplewa.sh/login>

Système d'alertes **Google** :  
<https://www.google.com/alerts>

**"Soyez net sur le net"**, site sur la e-réputation de  
la ville de Paris. Permet de tester sa e-réputation :  
<http://ereputation.paris.fr/>



**Centre Information Jeunesse Aquitaine**  
125 cours Alsace Lorraine - 33000 Bordeaux  
Tél : 05 56 56 00 56 - Mél : [cija@cija.net](mailto:cija@cija.net)  
[www.info-jeune.net](http://www.info-jeune.net)

E-Réputation  
Identité  
Numérique



## L'E-Réputation, qu'est-ce que c'est ?

C'est la réputation en ligne, le reflet de votre identité numérique sur Internet.

Cette e-réputation est générée et entretenue par tout ce qui concerne une personne et qui est publié sur différents supports : réseaux sociaux, blogs, services administratifs en ligne, forums, sites professionnels, plates-formes de partage de média, etc...

**Attention :** Il est fréquent de consulter Internet pour obtenir des informations sur une personne : amis, conjoints, employeurs (on "googlise" un candidat au recrutement...), clients, collègues... N'importe qui peut faire une enquête et collecter des données sur votre compte.

**Il est important de contrôler et de maîtriser votre image numérique car elle est accessible à toute personne qui dispose d'une connexion.**

Si vous pouvez garder la maîtrise de ce que vous mettez vous-même en ligne, il est plus difficile de contrôler ce que d'autres personnes publient sur vous...

Certaines entreprises spécialisées proposent aux internautes de faire disparaître du Net les informations gênantes les concernant. La prestation est professionnelle mais onéreuse.

## Quels sont les risques ?

**En savoir trop sur vous présente un grand risque** car il est possible d'usurper votre identité, de pirater des données « sensibles », d'inonder votre boîte aux lettres électronique de publicités ciblées mais néanmoins indésirables...

**Attention :** Une mauvaise e-réputation peut contrarier une possibilité d'embauche et vous nuire professionnellement.

### Comment préserver une bonne e-réputation ?

Réfléchir aux traces que l'on laisse derrière soi lorsque l'on publie quelque chose sur le Net.

**Tout** ce qui est exposé sur Internet peut rester en ligne longtemps. Un manque de vigilance conduit à dévoiler des informations sur votre identité, vos idées politiques, vos croyances, vos centres d'intérêts, votre santé, etc...

**Attention :** Vos photos et vos vidéos personnelles peuvent nuire à votre e-réputation.

## Évaluez vous-même votre E-Réputation

**Tapez votre nom dans un moteur de recherche** et consultez les éléments vous concernant.

La mise en place d'un système d'alerte via des outils comme « **Google alertes** » permet de surveiller les commentaires qui vous concernent : numéros de téléphone, adresses e-mail, images ou vidéos de personnes.

Ce type de site passe notamment en revue les réseaux sociaux (type **Facebook**).

**Inscrivez-vous sur les réseaux sociaux où sont inscrits vos amis**, pour apprécier ce qui se dit sur vous.

### Quelques précautions

- 📍 Donnez le minimum d'informations personnelles sur Internet. Pas d'opinions politiques, religieuses ou d'orientations sexuelles.
- 📍 Veillez à bien paramétrer les accès et la diffusion de vos informations sur les réseaux sociaux.
- 📍 Utilisez des pseudonymes pour vos comptes personnels.
- 📍 Changez régulièrement vos mots de passe.
- 📍 Supprimez les comptes internet que vous n'utilisez plus, effacez les publications que vous ne souhaitez plus voir en ligne.
- 📍 Pensez à déconnecter vos comptes quand vous utilisez un ordinateur public.

Je réfléchis  
**AVANT**  
de publier !

